

# DESINFORMACIÓN Y “FAKE NEWS”

Autores:

Nicolas Monteiro de Miranda

Jorge Cervera Lostao

Virginia Rubio Simon

Luis Callén Duque

Tutor:

Pilar Zorraquín Gimeno

Centro:

Colegio Británico de Aragón

Carretera de Valencia, km. 8, -Zaragoza-

Categoría B

## **Índice:**

- 1. Objetivos de este proyecto.**
  - 1.1 Motivos del estudio.**
- 2. Método de recogida de datos.**
- 3. Descripción de variables.**
- 4. Análisis de los datos y los resultados obtenidos.**
- 5. Resultados/conclusiones finales.**
- 6. Comparación con otros estudios estadísticos.**
- 7. Las posibles mejoras.**
- 8. Reflexión personal y experiencia al largo del estudio estadístico.**
- 9. Referencias utilizadas.**

# 1. OBJETIVOS DE ESTE PROYECTO

Este estudio estadístico, tiene el objetivo de medir como nos guiamos por la información vista en el internet o en medios de comunicación, por ejemplo: la radio, páginas de periódico online o periódicos impresos, redes sociales y páginas de vídeo online. Ya que lamentablemente, hay desinformación en muchos medios de comunicación sobre muchos temas, véase el ejemplo de: las vacunas, los infectados de COVID, las guerras o conflictos...

De hecho, hace pocos meses, en el internet profundo, donde no hay restricciones a productos, y se puede acceder muy fácilmente por navegadores específicos, se llegó a anunciar la venta ilegal de vacunas para el COVID. Mucha gente creyó que eso era cierto, y cayeron en un esquema, ya que como era obvio desde fuera, eso era totalmente falso.



Nuestro estudio sobre la desinformación se realizará vía un formulario de Google el cual responderán los alumnos que actualmente están cursando la E.S.O.(educación secundaria obligatoria) en el Colegio Británico de Aragón. De este modo, llegaremos a conclusiones y compararemos nuestros resultados con nuestra muestra con otros estudios variados.

Del mismo modo, también tenemos el objetivo de trabajar con la estadística y practicar nuestras matemáticas, poniendo a prueba el contenido dado en la asignatura, por tanto, ayudándonos para el futuro. De hecho, antes incluso de realizar la encuesta, nos dedicamos a automatizar todas y cada una de las variables que se necesitan incluir en el análisis de los datos. Y pese a que nos haya costado bastante, ha merecido la pena.



Para poder realizar todo esto, tenemos que informarnos de una manera exhaustiva para conocer el tema sin tacha. Es decir, observar estudios estadísticos sobre este tema, gráficos, análisis de estos...

De hecho, la mayoría de las personas que contestaron esos estudios estadísticos, los cuales mencionaremos en nuestras referencias, y en la comparación con otros estudios estadísticos admitieron creer información presumiblemente falsa de distintos medios de comunicación tanto tecnológicos como en papel, de manera muy fácil.

## 1.1 MOTIVO DEL ESTUDIO

El principal motivo de la realización de este estudio, es principalmente entender o explorar la conciencia y las actitudes de los alumnos de el Colegio Británico de Aragón hacia la existencia de noticias falsas y desinformación en distintos medios de comunicación, y como la desinformación cambia el sentido de realidad hacia temas sensibles, con el gobierno, religión, y guerra. Por lo tanto, abarcaremos temas como:



-Niveles de confianza en las noticias e información a las que se accede a través de diferentes medios.

-Percepciones de las personas sobre la frecuencia con la que se encuentran noticias o información potencialmente engañosa o falsa.

-Confianza en la identificación de noticias o información engañosa o falsa.

-Opiniones de las personas sobre la magnitud del problema tanto en cómo afecta a nuestro país como para la democracia o gobierno en general.

-Con que frecuencia tratas este tema tan imperativo como es la desinformación o las “fake news”, con otras personas, a fin de cuentas, cuantas veces hablas sobre la desinformación.

-Intensificación (de opción múltiple), sobre que rangos de edad crees que son más vulnerables o propensos a creer esta información engañosa o no legítima.



## 2. METODO DE RECOGIDA DE DATOS

Después de pensar en cómo recoger los datos, nuestra mejor opción resultó ser una encuesta. Acabamos haciendo una encuesta de Google, de forma digital y muy pragmática de cara a recoger los datos fácilmente.

Nuestra encuesta estaba compuesta de 6 preguntas, muchas con distintos apartados para tener un más amplio conocimiento de nuestra muestra. También preguntábamos su edad, y genero, para que se pueda separar la muestra.

Después de una exhaustiva y meticulosa investigación, decidimos usar estas preguntas, ya que consideramos que abarcan este tema a la perfección.

0 Edad

0.1 Generó

1. Cuánto confías en la información que recibes por...

1.1 Radio

1.2 Televisión

1.3 Periódicos impresos

1.4 Periódicos online

1.5 Páginas de vídeo online

1.6 Redes sociales (Apps)



The image shows a screenshot of a Google Form titled "La Desinformación y Fake News". The form is in Spanish and includes a header with a blue background and a white box containing the title and a brief introduction. Below the introduction, there is a section for the user's email address, "nicolasmonteiro@britanico-aragon.edu", with a "Switch accounts" link and a "Draft restored" indicator. A red asterisk indicates a required field. The main content of the form is a question: "¿Que son las Fake News?" followed by a definition: "La desinformación o fake news es la información equivocada que se da generalmente de manera intencionada. Hoy en día, la desinformación, dirige el pensamiento de quien la consume hacia crear ideas falsas, plantadas de forma para hacer daño." Below this, there is a section titled "Como se rellena el formulario?" with instructions: "En este formulario, se encontrarán preguntas con escala lineal y opción múltiple. Pedimos que se responda con total franqueza y honestidad."

2. ¿Con qué frecuencia te encuentras con noticias que crees que son falsas, o no representan la realidad?

2.1 Radio

2.2 Televisión

2.3 Periódicos im presos

2.4 Periódicos online

2.5 Páginas de vídeo online

2.6 Redes sociales (Apps)

3. ¿Con qué confianza puedes identificar a noticias falsas, o que no representan la realidad, de verdaderas?

4. ¿Cuánto crees que las noticias falsas, o que no representan la realidad, un problema para...

4.1 El país en el que vives

4.2 El gobierno de tu país y democracia en general.

5. Cuántas noticias falsas, o que no representan la realidad, crees que ves a la semana?

6. Qué medios de comunicación crees que tienen que parar de difamar noticias falsas, o que no representan la realidad?

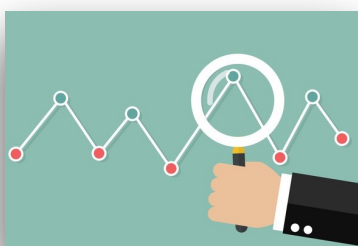
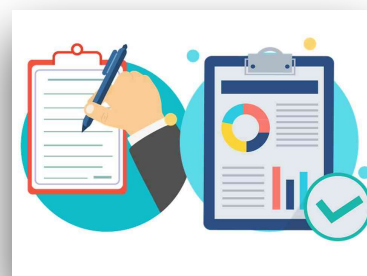
7. ¿Cuántas veces hablas sobre noticias falsas o desinformación a la semana?

8. ¿Qué rango de edad crees que es más propenso a considerar estas noticias falsas como ciertas?

### 3. DESCRIPCIÓN DE VARIABLES

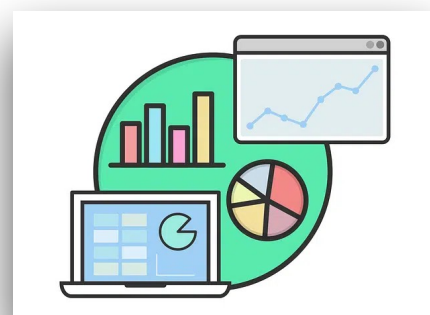
Para poder realizar un estudio estadístico diverso, nos decidimos por incluir preguntas de los dos tipos de variables: cualitativas y cuantitativas.

Como es evidente, las cualitativas son por ejemplo en las que preguntamos por su género, por como creen que afecta la desinformación a su país...



En las preguntas cuantitativas, por ejemplo: preguntamos por su edad, por el número de noticias falsas que se encuentran, cuantas veces hablas sobre estas y que rango de edad es más propenso a poder llegar a creer y/o identificar la desinformación y noticias falsas.

Como se ha enseñado, existe una suma de 9 preguntas. Cabe destacar que algunas de estas tienen distintos apartados, ya que los consideramos cruciales para poder obtener información más detallada de los alumnos que están cursando la E.S.O en el Colegio Británico de Aragón.



Todas y cada una de las preguntas cuantitativas que hemos decidido, son variables discretas, como por ejemplo el número de noticias falsas o que no representan la realidad ves por semana. Por tanto, todas son variables discretas, ninguna variable es continua.

## 4. ANÁLISIS DE LOS DATOS Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Para el análisis de nuestra muestra, hemos seleccionado algunas preguntas para un análisis mas completo y exhaustivo y os mostraremos las gráficas y tablas de otros apartados de varias otras preguntas hechas en nuestro formulario.

Enseguida siguen las tablas de variados apartados y preguntas hechas en la encuesta realizada para nuestro proyecto. Hemos tomado en cuenta la **moda, media, mediana, varianza, rango, desviación típica, rango intercuartílico, coeficiente de variación, y frecuencias.**

### Pregunta 1.1 ¿Cuánto confías en la información que recibes por radio?

Apartado 1.1 Radio									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	9	9	0,08	0,08	8,04%	9	9	Media	3,45
2	8	17	0,07	0,15	7,14%	16	32	Mediana (Q2)	4
3	32	49	0,29	0,44	28,57%	96	288	Moda	4
4	50	99	0,45	0,88	44,64%	200	800	Varianza	1,104272959
5	13	112	0,12	1,00	11,61%	65	325	Rango	4
Total	112		1,00		100,00%	386	1454	Q4	5
						3,45		Desviación típica	1,050843927
								Q1	3
								Q3	4
								Rango intercuartílico	1
								Coefi. de Vari.	0,3049080825

### Pregunta 1.2 ¿Cuánto confías en la información que recibes por Televisión?

Apartado 1.2 Televisión									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	8	8	0,07	0,07	7,14%	8	8	Media	3,53
2	10	18	0,09	0,16	8,93%	20	40	Mediana (Q2)	4
3	30	48	0,27	0,43	26,79%	90	270	Moda	4
4	43	91	0,38	0,81	38,39%	172	688	Varianza	1,231425383
5	21	112	0,19	1,00	18,75%	105	525	Rango	4
Total	112		1,00		100,00%	395	1531	Q4	5
						3,53		Desviación típica	1,109696077
								Q1	3
								Q3	4
								Rango intercuartílico	1
								Coefi. de Vari.	0,3146480015

### Pregunta 1.3 ¿Cuánto confías en la información que recibes por Periódicos Impresos?

Apartado 1.3 Periódicos impresos									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	14	14	0,13	0,13	12,50%	14	14	Media	3,11
2	18	32	0,16	0,29	16,07%	36	72	Mediana (Q2)	4
3	39	71	0,35	0,63	34,82%	117	351	Moda	3
4	24	95	0,21	0,85	21,43%	96	384	Varianza	1,470663265
5	17	112	0,15	1,00	15,18%	85	425	Rango	4
Total	112		1,00		100,00%	348	1246	Q4	5
						3,11		Desviación típica	1,21270906
								Q1	2
								Q3	4
								Rango intercuartílico	2
								Coefi. de Vari.	0,3902971689

### Pregunta 1.4 ¿Cuánto confías en la información que recibes por...

Apartado 1.4 Periódicos online									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	12	12	0,11	0,11	10,71%	12	12	Media	3,28
2	14	26	0,13	0,23	12,50%	28	56	Mediana (Q2)	4
3	33	59	0,29	0,53	29,46%	99	297	Moda	4
4	37	96	0,33	0,86	33,04%	148	592	Varianza	1,378746811
5	16	112	0,14	1,00	14,29%	80	400	Rango	4
Total								Q4	5
						367	1357	Desviación típica	1,174200499
						3,28		Q1	3
								Q3	4
								Rango intercuartílico	1
								Coefi. de Vari.	0,3583391168

### Pregunta 1.5 ¿Cuánto confías en la información que recibes por

Apartado 1.5 Páginas de vídeos online									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	24	24	0,21	0,21	21,43%	24	24	Media	2,47
2	38	62	0,34	0,55	33,93%	76	152	Mediana (Q2)	4
3	30	92	0,27	0,82	26,79%	90	270	Moda	2
4	13	105	0,12	0,94	11,61%	52	208	Varianza	1,284996811
5	7	112	0,06	1,00	6,25%	35	175	Rango	4
Total								Q4	5
						277	829	Desviación típica	1,133576998
						2,47		Q1	2
								Q3	3
								Rango intercuartílico	1
								Coefi. de Vari.	0,4583416022

### Pregunta 1.6 ¿Cuánto confías en la información que recibes por Redes Sociales (APPS)

Apartado 1.6 Redes sociales (APPS)									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	30	30	0,27	0,27	26,79%	30	30	Media	2,47
2	31	61	0,28	0,54	27,68%	62	124	Mediana (Q2)	4
3	28	89	0,25	0,79	25,00%	84	252	Moda	2
4	14	103	0,13	0,92	12,50%	56	224	Varianza	1,517139668
5	9	112	0,08	1,00	8,04%	45	225	Rango	4
Total								Q4	5
						277	855	Desviación típica	1,231722237
						2,47		Q1	1
								Q3	3
								Rango intercuartílico	2
								Coefi. de Vari.	0,4980248755

### Pregunta 2 ¿Con que frecuencia te encuentras con noticias que crees que son falsas o no representan la realidad en la... Apartado 1 Radio

Pregunta 2 Apartado 2.1									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	32	32	0,29	0,29	28,57%	32	32	Media	2,42
2	37	69	0,33	0,62	33,04%	74	148	Mediana (Q2)	4
3	19	88	0,17	0,79	16,96%	57	171	Moda	2
4	12	100	0,11	0,89	10,71%	48	192	Varianza	1,672114158
5	12	112	0,11	1,00	10,71%	60	300	Rango	4
Total								Q4	5
						271	843	Desviación típica	1,293102532
						2,42		Q1	1
								Q3	3
								Rango intercuartílico	2
								Coefi. de Vari.	0,5344187586



## Apartado .2 Televisión:

Apartado 2.2 Televisión									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	14	14	0,13	0,13	12,50%	14	14	Media	2,88
2	32	46	0,29	0,41	28,57%	64	128	Mediana (Q2)	4
3	32	78	0,29	0,70	28,57%	96	288	Moda	2
4	21	99	0,19	0,88	18,75%	84	336	Varianza	1,424027423
5	13	112	0,12	1,00	11,61%	65	325	Rango	4
Total					100,00%	323	1091	Q4	5
							2,88	Desviación típica	1,193326202
								Q1	2
								Q3	4
								Rango intercuartílico	2
								Coefi. de Vari.	0,4137849368

## Apartado .3 Periódicos impresos:

Apartado 2.3 Periódicos impresos									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	32	32	0,29	0,29	28,57%	32	32	Media	2,47
2	30	62	0,27	0,55	26,79%	60	120	Mediana (Q2)	4
3	26	88	0,23	0,79	23,21%	78	234	Moda	1
4	13	101	0,12	0,90	11,61%	52	208	Varianza	1,642139668
5	11	112	0,10	1,00	9,82%	55	275	Rango	4
Total					100,00%	277	869	Q4	5
							2,47	Desviación típica	1,281459975
								Q1	1
								Q3	3
								Rango intercuartílico	2
								Coefi. de Vari.	0,5181354413

## Apartado .4 Periódicos online:

Apartado 2.4 Periódicos online									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	11	11	0,10	0,10	9,82%	11	11	Media	3,26
2	20	31	0,18	0,28	17,86%	40	80	Mediana (Q2)	4
3	31	62	0,28	0,55	27,68%	93	279	Moda	3
4	29	91	0,26	0,81	25,89%	116	464	Varianza	1,513313138
5	21	112	0,19	1,00	18,75%	105	525	Rango	4
Total					100,00%	365	1359	Q4	5
							3,26	Desviación típica	1,230167931
								Q1	2
								Q3	4
								Rango intercuartílico	2
								Coefi. de Vari.	0,377476187

## Apartado .5 Páginas de vídeos online:

Apartado 2.5 Páginas de vídeos online									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	9	9	0,08	0,08	8,04%	9	9	Media	3,49
2	14	23	0,13	0,21	12,50%	28	56	Mediana (Q2)	3
3	27	50	0,24	0,45	24,11%	81	243	Moda	4
4	37	87	0,33	0,78	33,04%	148	592	Varianza	1,428491709
5	25	112	0,22	1,00	22,32%	125	625	Rango	4
Total					100,00%	391	1525	Q4	5
							3,49	Desviación típica	1,19519526
								Q1	3
								Q3	4
								Rango intercuartílico	1
								Coefi. de Vari.	0,39839842

## Apartado .6 Redes sociales (APPS)

Apartado 2.6 Redes sociales (APPS)								
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni	
1	5	5	0,04	0,04	4,46%	5	5	Media 3,58
2	20	25	0,18	0,22	17,86%	40	80	Mediana (Q2) 4
3	29	54	0,26	0,48	25,89%	87	261	Moda 5
4	21	75	0,19	0,67	18,75%	84	336	Varianza 1,529257015
5	37	112	0,33	1,00	33,04%	185	925	Rango 4
Total	112		1,00		100,00%	401	1607	Q4 5
						3,58		Desviación típica 1,236631317
								Q1 3
								Q3 5
								Rango intercuartílico 2
								Coefi. de Vari. 0,3453932857

**Pregunta 3: (¿Con qué confianza puedes identificar a noticias falsas, o que no representan la realidad, de verdaderas?)**

¿Con qué confianza puedes identificar a noticias falsas, o que no representan la realidad, de verdaderas? (Pregunta 3)								
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni	
1	2	2	0,02	0,02	1,79%	2	2	Media 7,14
2	0	2	0,00	0,02	0,00%	0	0	Mediana (Q2) 3
3	2	4	0,02	0,04	1,79%	6	18	Moda 8
4	1	5	0,01	0,04	0,89%	4	16	Varianza 3,015306122
5	14	19	0,13	0,17	12,50%	70	350	Rango 9
6	14	33	0,13	0,29	12,50%	84	504	Q4 10
7	28	61	0,25	0,54	25,00%	196	1372	Desviación típica 1,736463683
8	29	90	0,26	0,80	25,89%	232	1856	Q1 6
9	14	104	0,13	0,93	12,50%	126	1134	Q3 8
10	8	112	0,07	1,00	7,14%	80	800	Rango intercuartílico 2
Total	112		1,00		100,00%	800	6052	Coefi. de Vari. 0,2431049156
						7,14		

**Pregunta 4: ¿Cuánto crees que las noticias falsas, o que no representan la realidad, son un problema para... el estado de un país (4.1) y para su gobierno o democracia (4.2).**

Apartado 4.1								
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni	
1	2	2	0,02	0,02	1,79%	2	2	Media 3,82
2	7	9	0,06	0,08	6,25%	14	28	Mediana (Q2) 4
3	36	45	0,32	0,40	32,14%	108	324	Moda 3
4	31	76	0,28	0,68	27,68%	124	496	Varianza 1,021683673
5	36	112	0,32	1,00	32,14%	180	900	Rango 4
Total	112		1,00		100,00%	428	1750	Q4 5
						3,82		Desviación típica 1,010783693
								Q1 3
								Q3 5
								Rango intercuartílico 2
								Coefi. de Vari. 0,2645041439

Apartado 4.2								
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni	
1	4	4	0,04	0,04	3,57%	4	4	Media 3,75
2	6	10	0,05	0,09	5,36%	12	24	Mediana (Q2) 4
3	33	43	0,29	0,38	29,46%	99	297	Moda 4
4	40	83	0,36	0,74	35,71%	160	640	Varianza 1,026785714
5	29	112	0,26	1,00	25,89%	145	725	Rango 4
Total	112		1,00		100,00%	420	1690	Q4 5
						3,75		Desviación típica 1,013304354
								Q1 3
								Q3 5
								Rango intercuartílico 2
								Coefi. de Vari. 0,2702144945

**Pregunta 5: ¿Cuántas noticias falsas, o que no representan la realidad, crees que ves a la semana?**

Pregunta 5									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	40	40	0,36	0,36	35,71%	40	40	Media	2,45
2	28	68	0,25	0,61	25,00%	56	112	Mediana (Q2)	4
3	15	83	0,13	0,74	13,39%	45	135	Moda	1
4	12	95	0,11	0,85	10,71%	48	192	Varianza	2,086415816
5	17	112	0,15	1,00	15,18%	85	425	Rango	4
								Q4	5
Total	112		1,00		100,00%	274	904	Desviación típica	1,444443082
						2,45		Q1	1
								Q3	4
								Rango intercuartílico	3
								Coef. de Vari.	0,5904292889

**Pregunta 6: ¿Qué medios de comunicación crees que tienen que parar de difamar noticias falsas, o que no representan la realidad?**

Pregunta 6									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje				
Radio	36	36	0,09	0,09	9,28%				
Televisión	61	97	0,16	0,25	15,72%				
PeriódicosImpresos	34	131	0,09	0,34	8,76%				
PeriódicosOnline	74	205	0,19	0,53	19,07%				
RedesSociales	101	306	0,26	0,79	26,03%				
PaginasVideoOnline	82	388	0,21	1,00	21,13%				
Total	388		1,00		100,00%				

**Pregunta 7: ¿Cuántas veces hablas sobre noticias falsas o desinformación a la semana?**

Pregunta 7									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
1	17	17	0,04	0,04	4,38%	17	17	Media	2,34
2	59	76	0,15	0,20	15,21%	118	236	Mediana (Q2)	3
3	21	97	0,05	0,25	5,41%	63	189	Moda	2
4	3	100	0,01	0,26	0,77%	12	48	Varianza	2,465242347
5	3	103	0,01	0,27	0,77%	15	75	Rango	5
6	9	112	0,02	0,29	2,32%	54	324	Q4	6
Total	112		0,24		24,48%	262	889	Desviación típica	1,570109024
						2,34		Q1	2
								Q3	3
								Rango intercuartílico	1
								Coef. de Vari.	0,6711916438

**Pregunta 8: ¿Qué rango de edad crees que es más propenso a considerar estas noticias falsas como ciertas?**

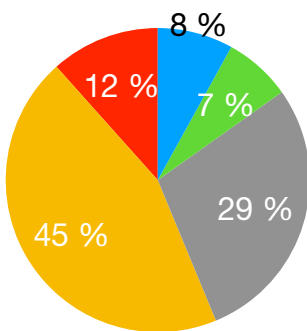
Pregunta 8									
Variable Xi	Fr. Absoluta Ni	Fr. Abs. Acu. Ni	Fr. Relativa Ni/N	Fr. Rel. Acu. Ni/N	Porcentaje	Xi • Ni	Xi <sup>2</sup> • Ni		
9	5	5	0,03	0,03	3,21%	45	405	Media	41,03
15	27	32	0,17	0,21	17,31%	405	6075	Mediana(Q2)	3
21	23	55	0,15	0,35	14,74%	483	10143	Moda	15
27	8	63	0,05	0,40	5,13%	216	5832	Varianza	771,2489727
33	5	68	0,03	0,44	3,21%	165	5445	Rango	11
39	3	71	0,02	0,46	1,92%	117	4563	Q4	70
45	5	76	0,03	0,49	3,21%	225	10125	Desviación típica	27,77136966
51	7	83	0,04	0,53	4,49%	357	18207	Q1	21
57	10	93	0,06	0,60	6,41%	570	32490	Q3	69
63	17	110	0,11	0,71	10,90%	1071	67473	Rango intercuartílico	48
69	23	133	0,15	0,85	14,74%	1587	109503	Coef. de Vari.	0,6768213821
70	23	156	0,15	1,00	14,74%	1610	112700		
Total	156		0,79		79,49%	6401	382961		

## GRÁFICAS:

PREGUNTA 1: ¿Cuanto confías en la información que recibes por...? medida del 1 - 5, siendo el 1 no confías nada y el 5 confías plenamente.

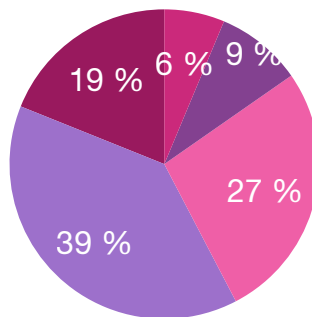
### 1.1 RADIO

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5



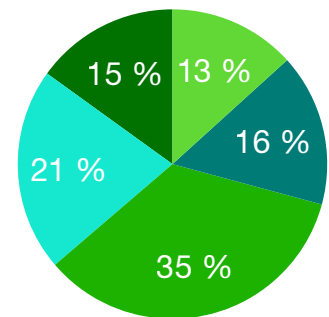
### 1.2 TELEVISIÓN

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5



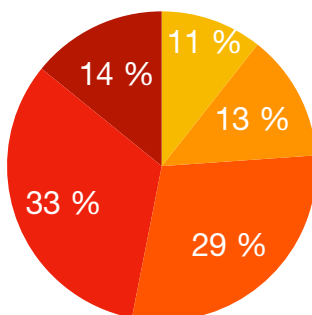
### 1.3 PERIÓDICOS IMPRESOS

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5



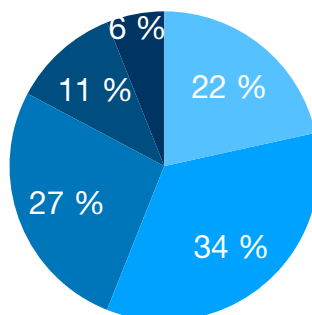
### 1.4 PERIÓDICOS ONLINE

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5



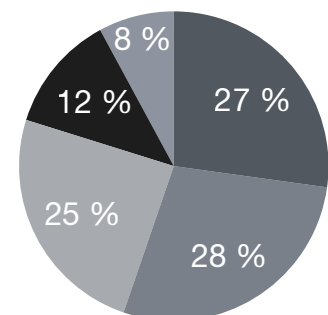
### 1.5 PÁGINAS DE VIDEOS ONLINE

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5



### 1.6 REDES SOCIALES

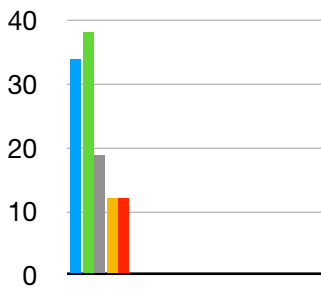
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5



**PREGUNTA 2:** ¿Con qué frecuencia te encuentras con noticias que crees que son falsas, o no representan la realidad en...? Del 1 - 5, siendo el 1 nunca y el 5 muy frecuentemente.

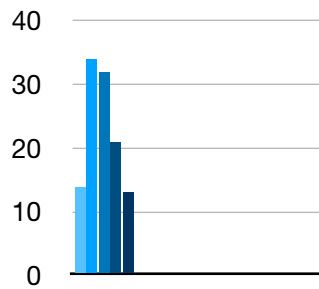
### 2.1 RADIO

1 2 3 4 5



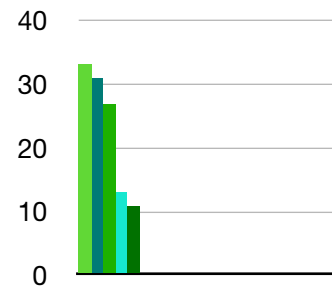
### 2.2 TELEVISIÓN

1 2 3 4 5



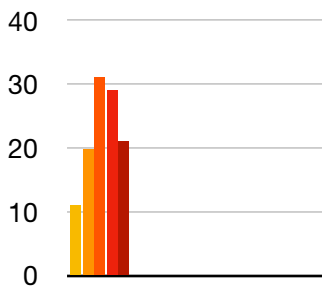
### 2.3 PERIÓDICOS IMPRESOS

1 2 3 4 5



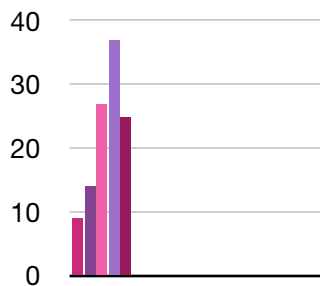
### 2.4 PERIÓDICOS ONLINE

1 2 3 4 5



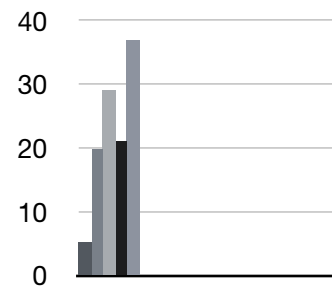
### 2.5 PÁGINAS DE VÍDEOS ONLINE

1 2 3 4 5



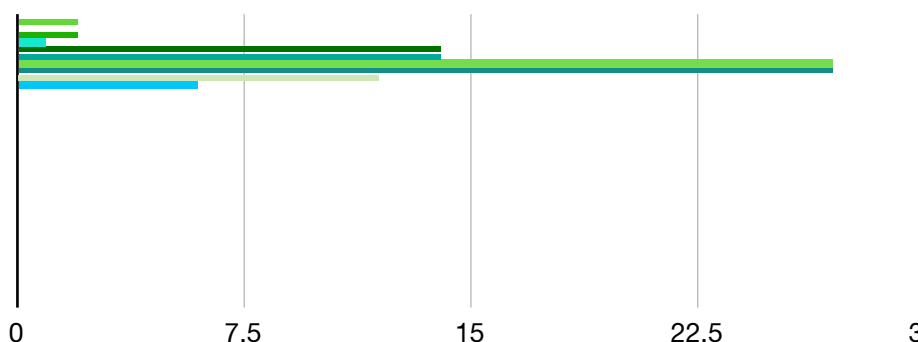
### 2.6 REDES SOCIALES

1 2 3 4 5



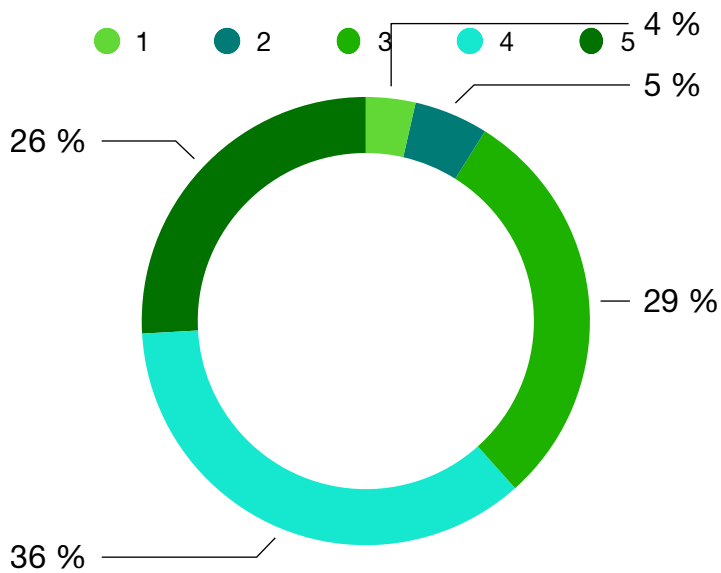
**PREGUNTA 3:** ¿Con qué confianza puedes distinguir noticias falsas, o que no representan la realidad, de las verdaderas? Midiendo del 1 - 10.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

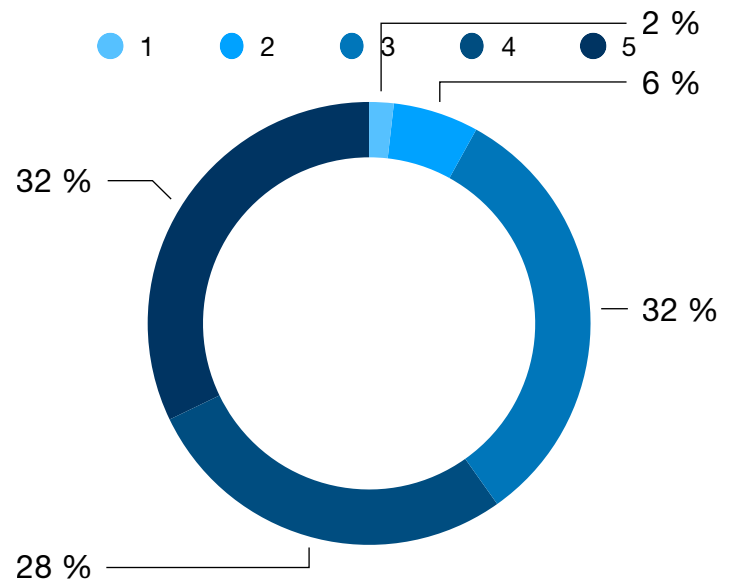


**PREGUNTA 4:** ¿Cuánto crees que las noticias falsas, o que no representan la realidad, son un problema para...? Midiendo del 1 - 5, siendo 1 prácticamente nada y 5 muchísimo.

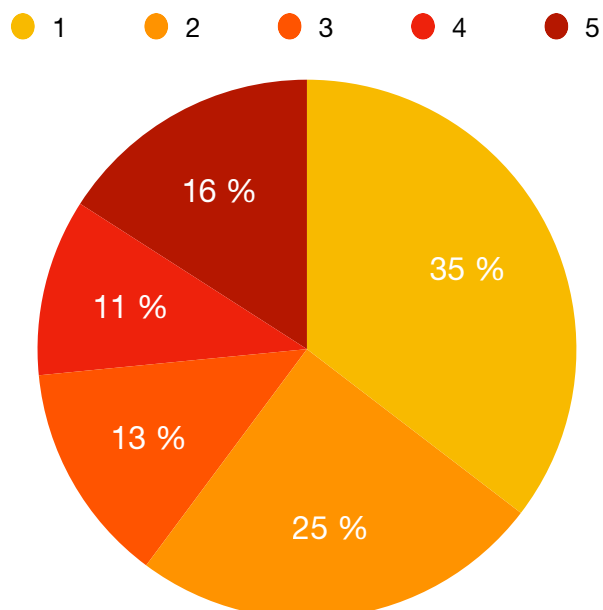
**ESTADO DE UN PAÍS**



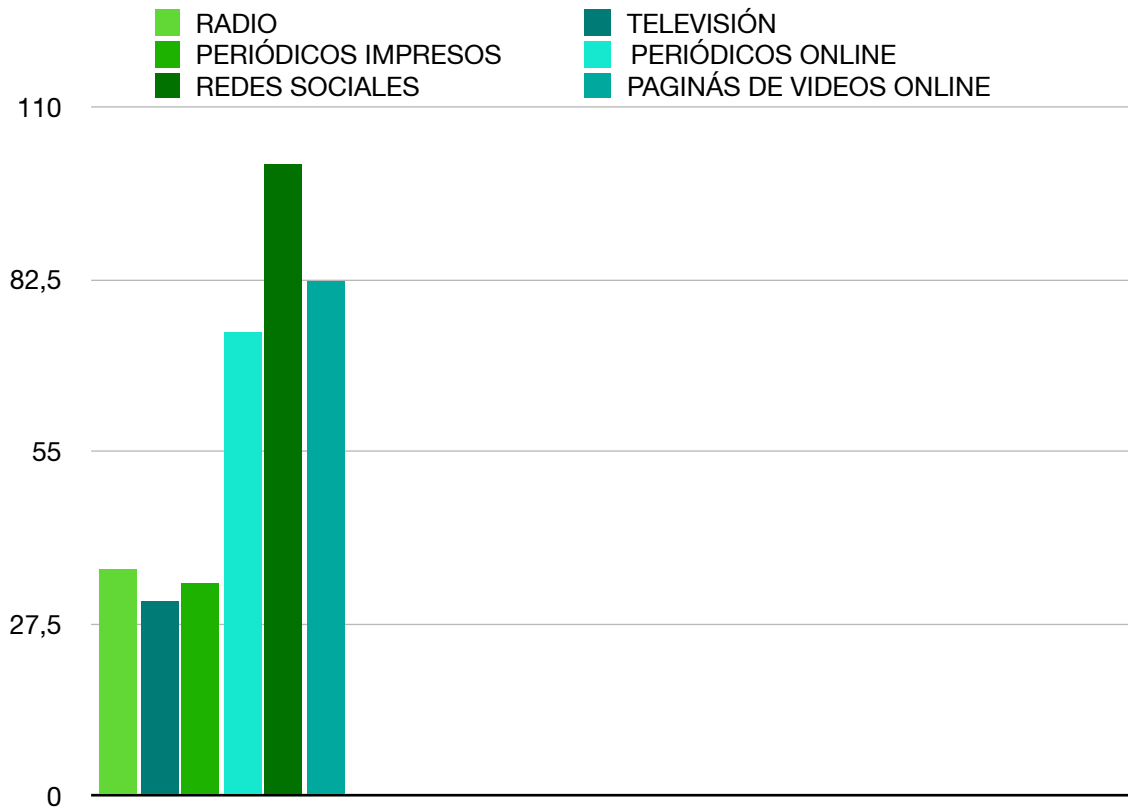
**SU GOBIERNO**



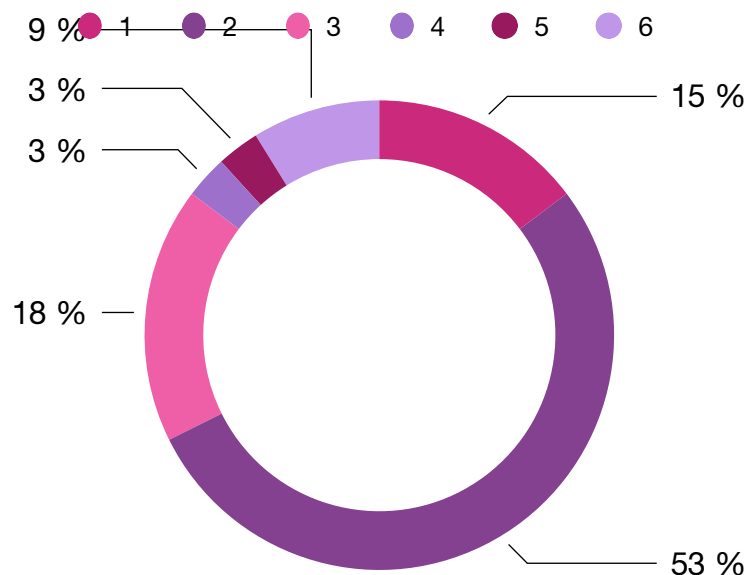
**PREGUNTA 5:** ¿Cuántas noticias falsas, o que no representan la realidad, crees que ves a la semana?



**PREGUNTA 6:** ¿Qué medios de comunicación crees que tienen que parar de difamar noticias falsas, o que no representan la realidad?

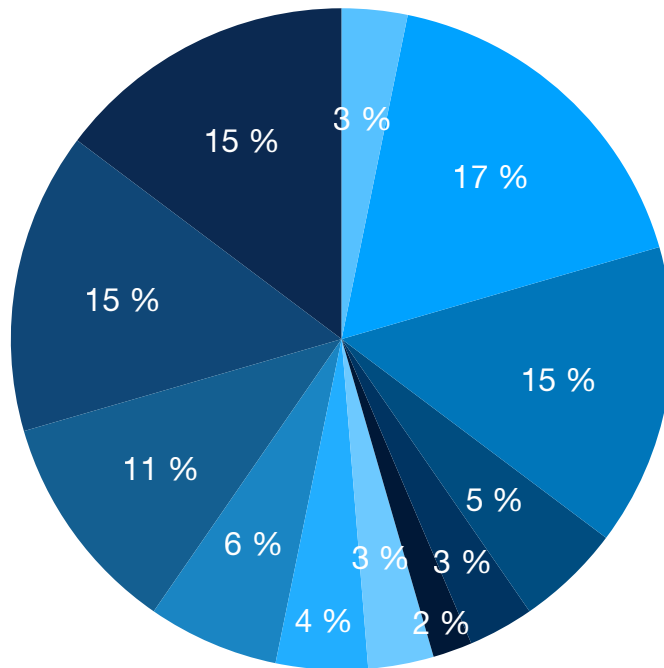


**PREGUNTA 7:** ¿Cuántas veces hablas sobre noticias falsas o desinformación a la semana?



**PREGUNTA 8:** ¿Qué edad crees que es más propenso a considerar estas noticias falsas como ciertas?

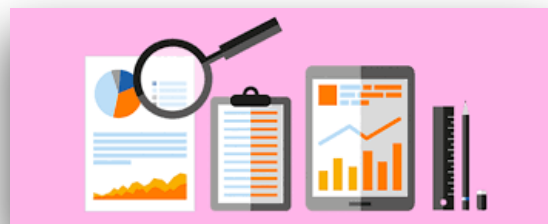
● 9 ● 15 ● 21 ● 27 ● 33 ● 39 ● 45 ● 51 ● 57 ● 63  
● 69 ● 70



**Enseguida adjuntaremos un link con nuestras tablas y formulas completo: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BrbAmr81vH1delx5zwwkMHch32WwThQJRAcKPyIwKPU/edit?usp=sharing>**



## 5. LOS RESULTADOS / CONCLUSIONES FINALES



Para finalizar este estudio estadístico, nos disponemos a enseñar los resultados obtenidos y conclusiones. De manera que podamos identificar por ejemplo: cuanto, como, con que confianza identificas la desinformación o “fake news”.

Primero de todo, hemos observado que se confía mucho en la información recibida por la radio, televisión y periódicos impresos. Sin embargo, la información recibida por Periódicos online, Páginas de vídeos online y Redes Sociales (APPS).

Asimismo, en la pregunta en relación a la frecuencia con la que se encuentra noticias que se cree que son falsas o no representan la realidad, nos encontramos que llegamos a la misma conclusión, ya que en radio, televisión y periódicos impresos nuestra muestra de población considera que las noticias que encuentran son legítimas, que representan la realidad.

Del mismo modo, nuestra muestra de población, cree que los medios de comunicación a los que se accede online presenta noticias falsas o que no representan la realidad mucho más a menudo.

En adición, nuestra muestra de población considera que pueden distinguir noticias falsas, o que no representan la realidad, de las verdaderas, con total facilidad, ya que la media puede identificar noticias falsas con un 7/10.



Ante la pregunta ¿crees que las noticias falsas pueden presentar un problema para el estado de un país y para el gobierno de su país?, nuestra muestra considera que la desinformación puede afectar al estado del país de una manera devastadora, mientras que, para el gobierno, creen que les puede afectar pero no de una manera tan devastadora.

En conclusión, la confianza de nuestra muestra de población en medios online es insignificante, mientras que su confianza en los medios de comunicación físicos y televisión o radio es significativamente mayor.

Es decir la información recibida online o por internet es en la que mas se desconfía, por lo tanto, podemos llegar a la conclusión de que el principal problema de la desinformación o “fake news” radica en el internet.

## DATOS SOBRE LA Desinformación O “Fake News”

### Confianza en la información recibida por...

- En 1º y en 2º de ESO confían altamente en la información de la radio y periódicos impresos.
- En 3º y en 4º de ESO confían altamente en la información recibida en periódicos y en la televisión.
- Las alumnas de **género femenino**, confían ciegamente en la información recibida por radio y periódicos impresos.
- Los alumnos de **género masculino**, confían altamente en la radio y en el periódico impreso.



### Frecuencia con la que encuentras noticias que crees que son falsas, o no representan la realidad

- 1º, 2º y 3º de ESO, cree que se encuentran noticias falsas o que no representan la realidad en periódicos online, páginas de vídeos online y redes sociales (APPS).
- Mientras que 4º de ESO considera que se encuentran noticias falsas o que no representan la realidad en: las redes sociales (APPS) y las paginas de vídeos online.
- Los alumnas de **género femenino**, creen que se encuentran esto en páginas de vídeos online.
- Los alumnos de **género masculino**, creen que se encuentran esto en redes sociales (APPS) y en periódicos online.



### Confianza con la que pueden distinguir noticias falsas, o que no representan la realidad, de las verdaderas

- 1º de ESO puede distinguir las noticias falsas, o que no representan la realidad de las verdaderas con algo de dificultad.
- 2º, 3º y 4º de ESO puede las noticias falsas, o que no representan la realidad de las verdaderas perfectamente.



## Desinformación y Fake News

- Los alumnos de **género masculino** y las alumnas de **género femenino** consideran que pueden distinguir noticias falsas de verdaderas con relativa facilidad.

### Cuanto pueden las noticias falsas o, que no representan la realidad afectar a el estado de un país o al estado de su gobierno?

- 1° y 2° de ESO cree que afectan bastante a el estado de un país y su gobierno.
- Mientras que, 3° y 4° de ESO considera que afectan mucho al estado de un país pero no tanto a su gobierno.
- Las alumnas de **género femenino** consideran que afecta muchísimo a el gobierno de un país pero, muy poco al estado de este.
- Los alumnos de **género masculino** creen que esto no afecta casi nada al gobierno pero mucho al estado del país.



### Cuántas noticias falsas, o que no representan la realidad crees que ves a la semana?

- 1°, 2° y 3° de ESO cree que ven 3 - 5 noticias falsas o que no representan la realidad a la semana
- 4° de ESO cree que ve 5 - 7 noticias falsas o que no representan la realidad a la semana.
- Las alumnas de **género femenino**, creen que ven 1 - 3 noticias falsas o que no representan la realidad a la semana.
- Los alumnos de **género masculino**, creen que ven 5 - 7 noticias falsas, o que no representan la realidad a la semana.



### Qué medios de comunicación crees que tiene que parar de difamar noticias falsas, o que no representan la realidad?

- 1° y 2° de ESO cree que las redes sociales (APPS) tienen que parar de difamar noticias falsas o que no representan la realidad.
- 3° y 4° de ESO cree que los periódicos online tienen que parar de difamar estas.
- Las alumnas de **género femenino**, creen que las redes sociales (APPS) tienen que parar de difamar estas.



## Desinformación y Fake News

- Los alumnos de **género masculino**, creen que los periódicos online tienen que para de difamar estas.

### Frecuencia con la que se habla de la desinformación o “fake news” a la semana

- 1º de ESO no habla sobre la desinformación o “fake news”.
- 2º de ESO habla 1 - 3 veces sobre la desinformación.
- 3º y 4º de ESO habla 3 - 5 veces sobre la desinformación.
- Las alumnas de **género femenino**, habían 1 - 3 veces sobre esto.
- Los alumnos de **género masculino**, hablan de esto 3 - 5 veces a la semana.



### Que rango de edad es más proclive a considerar noticias falsas como ciertas

- 1º, 2º y 3º de ESO considera que los rangos de edad más propensos a creer noticias falsas como ciertas son: 9 - 15 y 69 +.
- 4º de ESO cree que los rangos de edad más proclives a creer noticias falsas como ciertas son: 15 - 21 y 63 - 69.
- Las alumnas de **género femenino** y los alumnos de **género masculino**, consideran que los rangos de edad más propensos a creer noticias falsas como verdaderas son: 63 - 69 y 9 - 15.



## 6. COMPARACIÓN CON OTROS ESTUDIOS ESTADÍSTICOS

Por la presente, vamos a comparar este estudio estadísticos: <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/2d79b85a-4cea-11e8-be1d-01aa75ed71a1/language-en#> (este estudio estadístico es de data Europa EU) con el nuestro.

Según este estudio de la Unión Europea, la mayoría de las personas que lo respondieron, confían mucho más en información y noticias que reciben por medios físicos y radio, de este modo, no confían casi en la información recibida por fuentes online. Al comparar estos datos con los de nuestro estudio, nos damos cuenta que hemos llegado a las mismas conclusiones.



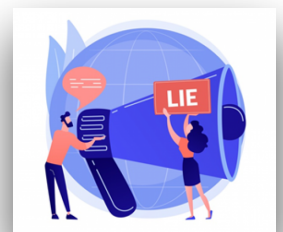
En adición, en relación a la frecuencia con la que se encuentran “fake news”, respondieron las personas que participaron en el estudio de la Unión Europea que la gran mayoría encuentra desinformación o “fake news” al menos una vez a la semana. No obstante, en nuestro estudio nos hemos encontrado que nuestra muestra de población se encuentra 3 - 5 o 5 - 7 noticias falsas a la semana.



Específicamente, dice el estudio estadístico de la Unión Europea que alrededor del 31% de los encuestados encuentran noticias falsas una vez a la semana y el 37 % de los encuestados dicen que se encuentran noticias falsas todos los días o casi todos los días. De hecho, en todos los países por lo menos la mitad de las personas que participan en estos estudios estadísticos dicen que se encuentran “fake news” por lo menos una vez a la semana, sinceramente esto nos parece muy grave.

7 de cada 10 personas que se sometieron a el estudio estadístico de la Unión Europea (71%) están totalmente seguros o más o menos seguros de que son capaces de identificar noticias o información que des interpreta la realidad o que es falsa (“fake news”). Mientras que el 26% no están seguros de poder identificarlas. Esta vez, llegamos una conclusión similar, ya que en 2º, 3º y 4º de secundaria, pueden identificar noticias falsas con total facilidad.

En relación a la pregunta anterior, nos gustaría resaltar que la



## Desinformación y Fake News

mayoría de las personas de otros países que participaron en este tipos de estudios sobre desinformación, se sienten totalmente confidentes a la hora de analizar estas. Estos datos van desde el 87% de Dinamarca hasta el 55% de España.

Más de 8 de cada 10 personas que respondieron al estudio de la Unión Europea piensan que esto puede suponer un problema a el gobierno de su país y a el estado en general de su país. El 85% cree que la existencia de “fake news” es un problema para su país y un 83% cree que la existencia de estas es un problema para su democracia.

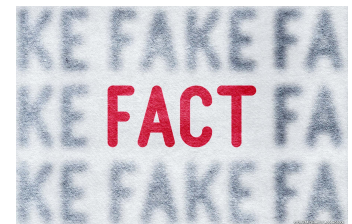


La muestra de población de nuestro estudio estadístico, está totalmente de acuerdo con los resultados de el estudio estadístico de la Unión Europea, ya que el en nuestro estudio nuestra muestra de población cree que esto supone un problema muy grave tanto para el estado país como para el gobierno de este.



De hecho, estas respuestas son muy consistentes en países de la Unión Europea, con por lo menos un 70% en cada país diciendo que esto es un problema en su país y por lo menos un 74% en cada país diciendo esto mismo pero en relación a la democracia o gobierno.

Pasando a otro estudio estadístico [https://100porcierto.com/usuariosdigitales/desinformacion/pdf/informe\\_usuariosdigitales.pdf](https://100porcierto.com/usuariosdigitales/desinformacion/pdf/informe_usuariosdigitales.pdf) (estudio estadístico sobre la desinformación (Estudio cuantitativo a nivel nacional)).



Este estudio estadístico sobre la desinformación, sostiene que una mas de la mitad de su muestra de población habla de noticias falsas muy a menudo. No obstante, según los resultados nuestro estudio estadístico se habla de noticias falsas entre 1 - 3 veces o entre 3 - 5 veces. Por lo tanto, estamos parcialmente de acuerdo.



Asimismo, según ([https://elpais.com/tecnologia/2019/01/09/actualidad/1547029983\\_955487.html](https://elpais.com/tecnologia/2019/01/09/actualidad/1547029983_955487.html)) esta noticia de EL PAÍS, apoyada por estudios estadísticos sobre desinformación. Varios estudios estadísticos muestran a los mayores de 60 años como personas que tiene problemas a la hora de identificar las noticias falsas, sobre todo por el internet

De hecho según un estudio de Andrew Guess, investigador de la Universidad de Princeton que se basa en la campaña de Donald Trump. Durante la cual, las personas que más difundían y de este modo creían las “fake news” o desinformación fueron los

mayores de 65 años. En este caso, estamos de acuerdo hasta un cierto punto, ya que según los resultados de nuestro estudio estadístico, el rango de edad más propenso a creer la desinformación o “fake news “ son de 9 - 15, 63 - 69 y 69 + años.

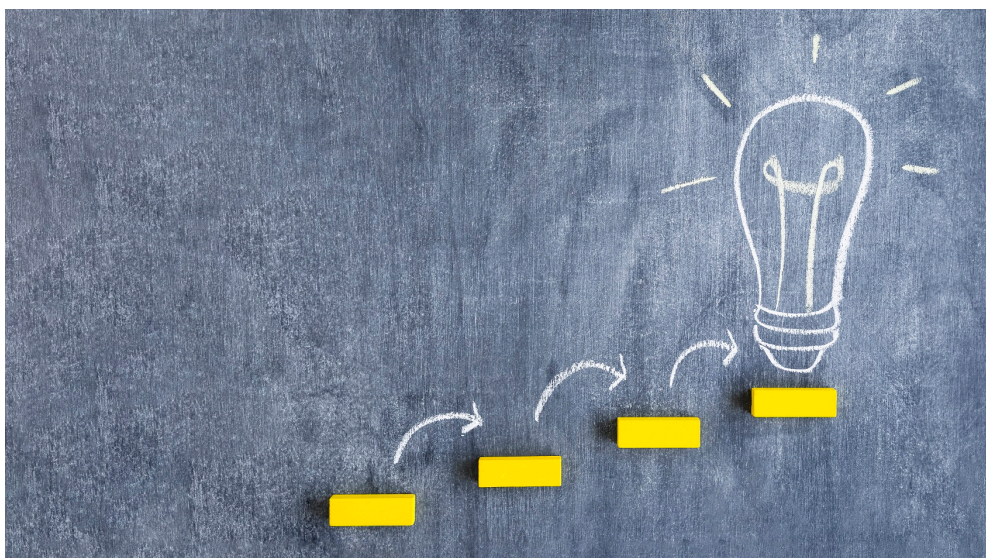
## 7. LAS POSIBLES MEJORAS

En general, consideramos que hemos trabajado duro para sacar este proyecto estadístico adelante, y pese a ello, siempre se puede mejorar en algo, porque somos humanos y no somos perfectos.

Por lo tanto, creemos que podríamos haber mejorado en cómo recogemos los datos en sí, ya que una encuesta frente a la pantalla es algo monótono, y hacer algo más interactivo hubiese sido mejor, de lejos.

Podríamos también haber seleccionado una muestra de tamaño mayor, ya que ayudaría a tener conclusiones concretas a las preguntas posadas en el formulario. Un rango de edades mayor llevaría a un análisis mucho más complejo, y con resultados diferentes.

En adición, la organización es una parte muy importante para un buen trabajo en general. fue algo en lo que había cabida para mejora, ya que si lo hubiésemos organizado de una manera más meticulosa y exhaustiva, hubiésemos ahorrado una gran cantidad de tiempo.



## 8. REFLEXIÓN PERSONAL Y EXPERIENCIA A LO LARGO DEL ESTUDIO ESTADÍSTICO

Este proyecto ha sido francamente increíble, ya que nos hemos podido dar cuenta de las opiniones en todos los aspectos, confianza, frecuencia... con la que los alumnos que cursan la E.S.O en el Colegio Británico de Aragón, se encuentra o hablan sobre este tema tan significativo y controversial como es la desinformación y “fake news”.

Nosotros, durante la realización de este estudio estadístico, nos hemos dado cuenta de la confianza que la gente deposita en cada medio de comunicación. Lo cual es fascinante, ver muchas opiniones distintas sobre un mismo tema. En adición, este proyecto nos ha ayudado a aprender a redactar textos de una manera más organizada e interesante.

Asimismo, debido a que hemos llevado a cabo este proyecto en Pages, hemos aprendido distintas funciones en la aplicación que pueden facilitar las cosas a la hora de realizar un trabajo, como por ejemplo: poner fotos de fondo en las portadas o en el índice con opacidad baja para que se pueda ver el contenido como también la foto, poder retocar el fondo y borde de las fotos para que llamen más la atención...

Pero ante todo, nos quedamos con la estupenda experiencia de cooperar y trabajar en equipo, ya que si una persona comete un error o no le queda algo claro, ahí estamos nosotros para explicárselo, y sobre todo para la toma de decisiones, poder apoyarnos en nuestro equipo para tomar las decisiones correctas es algo indispensable.





## 9. REFERENCIAS UTILIZADAS

Como es evidente, hemos utilizado una gran cantidad de sitios web acerca de desinformación y “fake news”, sobre estudios estadísticos en referencia a este tema y páginas web sobre cómo realizar un buen formulario. Para esto, nos hemos apoyado en formularios de google ([docs.google.com/forms](https://docs.google.com/forms)). Por tanto, aquí se encuentran los sitios web que hemos visitado para conocer el tema de la desinformación más a fondo.

- <https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.1517441113>
- [https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation\\_es](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation_es)
- <https://www.leonoticias.com/tecnologia/internet/manipulacion-futuro-deep-fake-video-inteligencia-artificial-20190621095244-ntrc.html>
- <https://especiales.elcomercio.pe/?q=especiales/vacunas-covid-19-en-dark-web-ecpm/index.html>
- <https://consejoderedaccion.org/formacion/que-es-la-desinformacion-y-como-combatirla>
- [https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/virus-llamado-desinformacion\\_17756](https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/virus-llamado-desinformacion_17756)
- <https://es.statista.com/grafico/24043/adultos-que-estan-preocupados-por-lo-que-es-cierto-y-lo-que-es-falso-en-el-ambito-de-las-noticias-en-internet/>
- <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/fjc202123199225/26892>
- <https://www.heraldo.es/noticias/nacional/2021/11/15/la-mitad-de-los-estudiantes-de-la-eso-no-es-capaz-de-identificar-un-bulo-segun-un-estudio-1533758.html>
- <https://www.exteriores.gob.es/en/PoliticaExterior/Paginas/LaLuchaContraLaDesinformacion.aspx>

## Desinformación y Fake News

- <https://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev-polisci-050718-032814>
- <https://www.efe.com/efe/espana/efefuturo/la-desinformacion-un-problema-de-seguridad-segun-los-cientificos/50000905-4510393>

