

Las dos sesiones consecutivas del taller 1 se impartirán en español; en el caso de los talleres 2 y 3 se impartirá una sesión en español y otra en inglés.

Workshop 1 will have two sessions, both in Spanish; workshops 2 and 3 will each have one session in Spanish and one in English.

Taller 1. “Comunicación verbal y no verbal”

Ponente: Óscar Orzaiz

Profesor de oratoria y expresión oral

La preparación de tu proyecto te ha supuesto meses de mucho trabajo, de consultar, estructurar, organizar, contrastar mucha información, pero gran parte del éxito va a depender de la exposición oral. ¿La has preparado suficiente? ¿Conoces todas las capacidades que la voz y nuestro cuerpo nos ofrecen para sacar el máximo partido a nuestras intervenciones?

No es sólo lo que se dice, muchas veces es más importante el **cómo** que el **qué**. Se trata de comunicar, de transmitir.

Vamos a tratar de conocer las variables que en toda exposición oral debemos controlar: vocalizar, entonar, cambiar registros, gestos, posturas, miradas...

Taller 2. “Cómo identificar, entender y manejar las emociones durante el proceso de doctorado”

Workshop2. “How to become aware, understand and manage emotions during the doctoral process”

Ponente/Speaker: Agnès Ros-Morente

Profesora agregada del departamento de Pedagogía de la Universidad de Lleida.

Es bien sabido que las emociones juegan un papel fundamental en la vida de cualquier ser humano. Además, esta importancia es aún mayor, si cabe, durante los procesos de aprendizaje. Manejar nuestras emociones de manera adecuada puede ser de gran ayuda para nuestro proceso de tesis doctoral, además de incrementar nuestro bienestar psicológico y reducir la ansiedad propia de este periodo. En este taller intentaremos entender un poco más los procesos emocionales y procuraremos adquirir herramientas para el manejo de los mismos.

It is well known that emotions play a fundamental role in the life of any person and the importance is even greater, if possible, during the learning process. Managing our emotions properly can be of great help for our doctoral thesis process, in addition to increasing our psychological well-being and reducing the anxiety typical of this period. In this workshop we will try to understand a little more the emotional processes and we will try to acquire tools to manage them.

Taller 3. “Cómo aplicar de manera efectiva recursos de diseño gráfico a presentaciones, comunicaciones científicas y documentación de proyectos de investigación”

Workshop 3. “How to effectively apply graphic design resources to presentations, scientific communications, and research project documentation”

Ponente: Eduardo Manchado Pérez

Profesor Contratado Doctor de la Universidad de Zaragoza.

La valoración de un trabajo científico depende no sólo de su calidad intrínseca, sino que está condicionada por la percepción que obtiene de la misma quien lo evalúa. Influyen profundamente algunas cuestiones que tienen que ver con el orden en la exposición de contenidos, la claridad con que se muestran, la expresión de una cierta identidad, etc. El diseño gráfico se ocupa de definir todos estos elementos buscando la mayor eficacia comunicativa y un impacto adecuado en quien recibe la comunicación. En este taller expondremos las principales cuestiones a tener en cuenta, mostraremos algunos ejemplos y aportaremos orientación respecto a cómo diseñar adecuadamente una comunicación científica e investigadora.

Contenidos:

- Los elementos básicos de comunicación y la aportación del diseño.
- Caracterizando interlocutores y contextos comunicativos.
- Recursos: Plantillas, tipografías, retículas, y otros elementos.
- La estructura, el ritmo, la indexación, el formato, la extensión de las presentaciones: del Elevator Pitch al Documento de Tesis.
- Presentando diferentes tipos de contenido: tablas, gráficas, diagramas, ilustraciones.
- Herramientas de diseño: ¿Realmente son adecuadas herramientas como Office, Canva, IA?
- Consejos generales para conseguir diseñar una comunicación de manera efectiva.

The evaluation of a scientific work depends not only on its intrinsic quality but is conditioned by the perception that the evaluator has of it. This perception is deeply influenced by some issues related to the order in which the contents are presented, the clarity with which they are shown, the expression of a certain identity, etc. Graphic design aims to define all these elements, seeking the highest communicative efficacy and an appropriate impact on the communication's recipient. In this workshop, we will present the main issues to consider, show some examples, and provide guidance on how to properly design scientific and research communication.

Contents:

- The basic elements of communication and the contribution of design.
- Characterizing interlocutors and communicative contexts.
- Resources: Templates, fonts, grids, and other elements.
- The structure, rhythm, indexing, format, and length of presentations: from the Elevator Pitch to the Thesis Document.
- Presenting different types of content: tables, graphs, diagrams, illustrations.
- Design tools: Are tools like Office, Canva, AI really adequate?
- General tips for effectively designing communication